

论昆明植物园科普旅游开发

李朝仙¹, 杜靖川^{2*}, 孙先凤³

(1. 云南农业大学 人事处, 云南 昆明 650201;

2. 云南大学 工商管理及旅游管理学院, 云南 昆明 650091;

3. 中国科学院 昆明植物研究所, 云南 昆明 650201)

摘要: 科普旅游是以旅游活动为载体, 以传播普及科学文化知识为主要目的的一种新兴旅游形式, 能够满足人们在闲暇游憩之余获取知识的欲望。昆明植物园是国内最早建立和规模最大的植物园之一, 形成了极为有利的科普旅游开发平台。本文以昆明植物园为研究对象, 通过科普旅游资源及旅游发展现状的分析, 对昆明植物园科普旅游开发的原则、目标、对策进行了分析和探讨, 为把昆明植物园开发成既能为昆明市民提供科学教育功能、又能提供体验以及休闲娱乐的场所, 发挥植物园旅游和环境教育功能提供参考。

关键词: 昆明植物园; 科普旅游; 开发

中图分类号: F 590.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004 - 390X (2010) 02 - 0028 - 05

To Discuss the Popular Science Tourism Development in Kunming Botanical Garden

LI Chao-xian¹, DU Jing-chuan², SUN Xian-feng³

(1. Personnel Department, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China;

2. College of Business Administration and Tourism Management, Yunnan University, Kunming 650091, China;

3. Kunming Institute of Botany, Chinese Academy of Sciences, Kunming 650201, China)

Abstract: The popular science tourism takes the tourism activities as its carrier, spreading dissemination of scientific and cultural knowledge as its purpose. As a newly emerging tourism form, it can satisfy people's desire to acquire knowledge in their leisure time. Being the oldest established and one of the largest botanical gardens, Kunming botanical garden has formed a very favorable platform to develop the popular science tourism. Taking Kunming botanical garden as a research subject, by the analysis of popular science tourism resources and tourism development status, this article analyzes and discusses the principles, objectives and measures of popular science tourism development in Kunming botanical garden so that it can offer reference for developing Kunming botanical garden into a place with the science educational function, providing experience and entertainment for citizens to elaborate tourism and environmental education functions of Kunming botanical garden.

Key words: Kunming botanical garden; popular science tourism; development

随着旅游事业的发展, 人们的旅游需求也呈现形式多样、内容丰富的特点, 人们关注旅游带来的愉悦性和娱乐性, 还希望在旅游过程中获得

知识, 提高素质。科普旅游是以旅游活动为载体, 以传播普及科学文化知识为主要目的的旅游形式, 它通过在游览过程中普及科学知识, 寓教于乐、

收稿日期: 2009 - 11 - 10 修回日期: 2010 - 02 - 10

作者简介: 李朝仙 (1974 -), 女, 云南华坪人, 经济师, 硕士, 主要从事人力资源管理方面的研究。

*通讯作者: 杜靖川 (1964 -), 男, 云南曲靖人, 教授, 主要从事旅游经济管理方面的研究。

寓学于游, 是集娱乐性、参与性、知识性、教育性于一身的旅游活动^[1]。科普旅游作为一种新的旅游形式, 能够满足人们在闲暇游憩之余获取知识的欲望。目前, 我国以观光游为主的旅游产品结构很难适应当今世界旅游市场个性化和多样化的需求^[2]。开发以科学知识及科学精神传播为主要体验内容的科普旅游是对当今旅游方式和旅游内容的补充和丰富, 是符合人们多样化的旅游需求和旅游发展趋势的, 具有良好的市场前景。

昆明植物园建于 1938 年, 是国内最早建立和规模最大的植物园之一, 以引种云南名贵花卉、云南中草药、国内外重要经济林木和珍稀濒危植物为主, 是一所以资源植物的引种驯化和植物种质资源的迁地保护为主要研究方向的活植物收集园, 现已引种收集植物 4 000 多种。昆明植物园依托具有较强科学研究能力和丰富科学研究产品的植物研究所为旅游开发平台, 通过近几年的开发已初步成为既能为昆明市民提供科学教育功能, 又能体验休闲娱乐的场所。先后被国家、省、市等有关部门命名为“全国青少年走进科学世界科技活动示范基地”、“全国青少年科技教育基地”、“全国科普教育基地”和“云南省科学普及教育基地”、“盘龙区植物科普知识示范基地”^[3]。利用昆明植物园开展科普旅游的雄厚基础和巨大开发潜力, 进行以科普为导向的特色旅游开发, 可以实现植物园科普教育和旅游发展的创新, 实现昆明植物园旅游的可持续发展。

一、昆明植物园科普旅游资源分析

(一) 旅游资源以生物景观为主体

昆明植物园主要园区由 12 个植物专类园构成, 各专类园内种植各类植物 4 000 多种, 构成植物园独特的生物景观, 生物景观占 70%, 人工场馆景观占 12%, 其他人文景观占 18%。园区内生物景观以植物为构景元素, 园区内空气质量优良, 生态环境良好。植物园内的科普馆和标本馆是植物所长期研究成果的结晶, 在馆内可参观和感受植物世界的神奇魅力。

(二) 人文旅游资源独特

植物所在长期建设和发展过程中形成了崇尚科学、献身科学的人文精神, 形成了植物园独特的人文科普旅游资源。在昆明植物园的建设和发展中, 涌现出了一大批在植物学界默默奉献, 成

绩斐然的科学家和研究人员, 如早期的严楚江、郑万钧、蔡希陶等老一辈著名科学家, 现在的吴征镒、周俊院士等, 他们崇尚科学、献身科学的精神成为我国科学界的宝贵精神财富, 一直为青少年及广大群众称道和学习。

(三) 生物景观美学观赏性极高

昆明植物园是以丰富多样的植物为园区构景要素, 每种植物由其独自的形态、色彩、风姿及芳香等构成了植物美的特质, 其独自生长习性构成了不同季节的观赏特质。观花: 春天的昆明植物园主要以茶花为吸引物, 植物园的茶花品种独特和多样。茶花园是国内最具特色的专类园之一, 共收集茶属植物近 40 种, 云南山茶品种 100 多个, 是国内外最早收集金花茶的专类园之一。在阳春的三月, 茶花竞相开放为游客提供了美的感受和体验, 畅游其中, 惬意逍遥。观叶: 夏天的植物园, 各种高大的乔木枝繁叶茂, 各种灌林间插其间, 形成了极其丰富多彩的形貌, 人们可以观察叶的大小、叶的形状、叶的质地、叶的色彩等。秋天的植物园, 火红的枫叶, 热情拥抱前来观赏的游客, 休闲其间, 情意浓浓。观果: 植物园新建了瓜果园, 其中的瓜果品种繁多, 千奇百怪, 形色各异, 构成一片田园丰收图。植物园利用各种多样的植物, 通过配置和安排, 构成了不同韵律感、层次感等多种艺术组景效果, 形成了以植物形态为特质的观赏特性^[4]。

(四) 科学价值罕见

昆明植物园内的旅游资源以植物研究所为基础和平台形成, 具有较高的科学研究价值。昆明植物园是植物研究所进行植物学研究的基地, 它所收集的植物物种丰富, 珍稀度高。标本馆收藏的标本和科普馆收集到的图书资料等等, 对于研究植物学, 具有较高的科学价值。植物又是自然界生态系统的重要组成部分, 因此, 昆明植物园内的植物资源对于研究与生态和园林等有关的学科, 如: 生态学、园林学、景观学、气象学、环境学等也具有很高的科学研究价值。

二、昆明植物园旅游发展现状

早期的昆明植物园主要以植物的迁地保护为目标, 它只对部分研究机构和一些学生群体开放, 进行植物科学知识的传播和教育, 直到 1996 年才对公众开放。随着城郊休闲旅游的兴起和发展,

昆明植物园在昆明市城郊休闲旅游市场越来越具有吸引力,游客也不断增加,12年来共接待各类游客200多万人。随着昆明旅游发展步伐的加快,特别是广大旅游者需求的变化,公众对昆明植物园以静态方式展示植物学知识的科普教育活动关注度降低,吸引力不高。通过笔者在植物园针对297名游客所作的问卷调查发现,有92.6%的游客认为科普知识重要或很重要,人们普遍关注环境污染、食品安全、医药或与生活有关的一些科普知识;有50%的被调查游客希望用科普影视或现场模拟的方式进行科普传播;对于到植物园的目的,有72%的被调查游客是休闲,有26%的游客是带孩子了解植物知识,大多数游客都希望植物园多搞一些参与性的植物科学知识传播活动。

昆明植物园是植物研究所的一个附属研究性基地,不纳入城市公园的管理和规划,随着游客旅游需求的多样和丰富,植物园在园林景观布局、植被景观层次等方面都存在一定问题,旅游活动受季节性影响也较大。由于旅游投资渠道单一,旅游管理服务设施还不能够满足游客的需要,没有设立导游解说系统,游客抱怨逐渐增多,植物园环境教育的功能受到影响。利用昆明植物园科学价值丰富、观赏性极高的科普旅游资源进行旅游开发,能达到科普教育与旅游事业的平衡发展。

三、昆明植物园科普旅游开发思考

根据市场发展要求,结合昆明植物园旅游实际,昆明植物园可设计为具有丰富多样的植物生态景观,兼顾城市居民的日常出游和外来游客的到访,以展示植物学知识为平台,注重参与性旅游项目的开发,以“植物造景、科学内涵、生态休闲”为特色,并配备适量的旅游、商业服务设施,集亲近自然、科研科普、生态休闲、园艺救助、知识体验为一体的,设施完善、环境优美、服务一流的多功能以展示植物多样性的植物科普旅游博览园^[5]。

(一) 昆明植物园科普旅游开发原则

1. 区域特色原则

昆明植物园作为城市旅游的一部分,在进行科普旅游开发时,一定要突出和保持以科普为主要内容和导向的开发理念,突出科普旅游体验性、参与性、高品位的特点,开发一些以植物景观为主体的新景点和参与性特色活动项目。旅游商品

的开发,也要充分体现植物生态文化的深刻内涵,如制作有纪念性的植物标本,一方面可以提高植物园旅游活动的参与性,提升吸引力,另一方面可以增加植物园的经营收入。另外,昆明植物园还应不断丰富和完善植物园的功能,在园林景观规划布置、科研基础平台建设、科普教育设施改善等方面,都要以“植物园”这一先进的生物技术研究基地作为开发平台,突出植物园植物生态文化、科学基地等特色。

2. 市场导向原则

市场需求是昆明植物园科普旅游开发的导向,因此,昆明植物园的科普旅游开发应建立在对市场需求充分了解的基础上。通过对游客的问卷调查分析,人们已关注到科普旅游这一新型的旅游方式,但由于开发出的科普旅游产品较少,人们还出于一般认识阶段。昆明植物园的科普旅游开发具有广阔的市场前景,但在项目设置、开发规划、科普旅游产品设计上必须以广泛的市场调研为基础,才能符合旅游者需求,符合市场需要。

3. 可持续性原则

昆明植物园是对大众进行环境教育的重要阵地,可持续性体现环境保护的重要发展理念,符合社会发展和人们旅游发展的需求。昆明植物园科普旅游是以生态环境教育为重要目标的旅游活动。因此,要进行昆明植物园科普旅游开发,从开发规划、开发项目实施、旅游产品项目设置上都要遵循可持续发展理念,即在环境保护基础上实现昆明植物园科普旅游资源开发,实现昆明植物园环境效益、经济效益、社会效益协调发展。

4. 承载力控制原则

昆明植物园是进行植物学研究的重要基地,生态环境的好坏直接影响到植物生长情况和物种保护以及游客游览的质量。因此,昆明植物园科普旅游的开发,只能建立在生态保护、承载控制的基础上。根据有关游客环境容量统计方法及昆明植物园园区特点,昆明植物园游客环境容量采用游道法测算^[6],昆明植物园游客日环境容量为3200人,年环境容量为116万人(每年按365天计算)。在2007年11月5日(该园游客较多的接待日),昆明植物园游客达3046人,已接近理论容量。因此,在高峰期,要采取一定措施,如采取淡旺季浮动价格或开发不同时段的特色旅游活动,控制分流游客量,保护生态环境。

5. 游客参与性原则

昆明植物园现在的旅游开发, 展示给游客的只是静态的植物园, 利用的是植物的静态特征, 游客参与性旅游项目较少。昆明植物园科普旅游的开发是植物园现有旅游开发基础上的创新, 因此, 充分调动游客的参与积极性, 把植物园科普旅游的开发实现在游客的参与程度上, 以增进游客对昆明植物园的了解和偏好。

(二) 昆明植物园科普旅游开发建议

1. 开发目标

近期 (2008 ~ 2010 年) 以发展和巩固现有的昆明市客源市场为主, 保留已有一定影响的旅游活动项目, 建立和培训兼职的科普旅游导游人员队伍。开发一些投资不大、游客容易参与的科普旅游项目, 建立游客服务中心, 增加服务设施和服务内容。开展关于昆明植物园科普旅游活动的宣传, 制定以网络为媒介的营销计划, 进一步提高知名度, 提高人们对科普旅游活动的认知体验。在昆明市城郊旅游市场形成一定特色和较强吸引力。

中远期 (2011 ~ 2020) 着重提高知名度, 开发有较大知名度的科普旅游特色品牌, 可与一些旅游中介组织联合, 组织昆明植物园一日游活动, 保持昆明植物园科普旅游产品和服务的创新性, 进一步打造生态科普、休闲科普旅游品牌形象, 开发省内外较大范围的客源市场, 保持游客满意度, 在省内科普旅游市场占有较大客源份额, 使昆明植物园旅游进入稳定发展时间。

2. 市场策略

从目标市场空间分布上, 目标市场依次为昆明及周边地区、云南省内乃至国内依次推进, 昆明市及周边地区是开发的重点。在目标市场营销选择上, 应以不同年龄的目标市场采用不同的营销组合。在旅游产品设计上, 注重参与性和体验性的产品设计, 避免雷同。

从昆明植物园科普旅游资源特色及目标客源市场定位上, 昆明植物园科普旅游宜采取“精品开发战略”, 充分利用在昆明市已有一定影响的“一节一叶”, 即茶花节和红叶, 在已有的观赏功能的基础上, 充分挖掘其科学内涵, 把“一节一叶”打造成昆明植物园精品科普旅游项目。开发以茶花和红叶为题材的系列科普旅游产品项目, 利用茶花或红叶举办参与性活动, 如茶花写生,

茶花摄影等系列文化活动, 利用红叶制作标本、制作明信片、制作小礼物等, 可以开发“我 (红叶) 为什么会变红?” 的系列解说片, 用声、光、电技术将植物科学知识介绍给游客, 增强科学性和吸引力。积极开展有特色的科普旅游活动, 打造科普旅游特色品牌。

3. 统筹规划, 逐步开发

昆明植物园早期功能是以引种保护珍贵植物为主, 在景观布局、景区管理方面没有进行过统一的规划和设计, 它的园林布局大多数按照研究所科研工作的需要, 自然形成了一定的景观单元。要进行科普旅游的开发, 必须在昆明植物园现有景观布局的基础上, 遵照游客行为过程特点, 重新进行规划设计, 增加园林景观特色。昆明植物园科普旅游开发是一个特定旅游地的系统工程, 涉及到管理体制转变, 资金筹措, 科普旅游从业人员素质培训等多方面的工作。因此, 植物园科普旅游的开发, 必须在统一规划的基础上, 充分利用现有的特色资源, 分期分批实施, 逐步实现。

4. 依托丰富的植物资源和科普活动, 充分挖掘旅游资源的科普内涵

要改变目前以静态展示为主, 注重强调植物给公众带来的休闲价值, 没有注重开发资源的科学价值和教育价值的旅游开发状况。昆明植物园科普旅游的开发, 要依托植物园丰富的植物资源, 充分挖掘其科学内涵, 真正把科学知识的传播活动与提高游客文化素质、科学修养联系起来, 发挥其科普功能, 实现科普旅游和一般旅游的双赢。

5. 拓宽资金筹集渠道, 为科普旅游开发提供资金支持

资金投入不足是制约昆明植物园旅游发展的重要因素。目前, 昆明植物园资金来源主要是中科院下拨的植物园专项建设资金及部分植物园门票收入。旅游项目开发属于高投入、高收益开发, 昆明植物园要进行科普旅游开发, 在开发的前期, 需要投入较多的资金, 改善旅游服务设施。为此, 昆明植物园要在争取中科院对其资金支持的基础上, 还应争取所在地方政府的部分资金支持, 扩大财政支持力度。另外, 昆明植物园应启动旅游商品开发, 开发一些以体现植物内涵为主的旅游商品以及出售花木、种子, 增加植物园经营收入。此外, 植物园还应增加服务项目的开发, 提高游客在植物园内的消费水平, 如餐饮、娱乐等。植

物园还可成立植物爱好志愿者协会, 由志愿者自发组织一部分资金, 加入到保护珍稀植物行列。

6. 加强促销宣传, 推动科普旅游的发展

由于科普旅游市场开发不完善, 人们对科普旅游了解不多。根据相关问卷分析结果, 大多数游客没有参与过科普旅游, 与发达国家科普旅游开展的旺势形成鲜明的对比。因此, 相关部门应从宏观的角度对科普旅游进行宣传, 旅游经营企业或景区从产品吸引力角度出发, 多开发此类旅游产品, 吸引大众参与到科普旅游当中来, 推动科普旅游的发展, 提高我国公众的科学素养水平。

7. 建立科普旅游导游解说系统

从我国科普旅游发展滞后于与我国科技进步、科学研究水平的发展状况来看, 重要原因之一在于我国科普导游人才的缺乏, 导游解说系统的不完备。就昆明植物园来说, 没有配备专门的导游人员, 游客来到植物园都是自发去参观植物种植区、植物科普馆, 只有在有团体游客时, 才有工作人员进行介绍。由于植物是静态的, 长此以来, 植物园这种静态展示植物科学内涵的科普方式就逐步失去了吸引力, 人们只看重到植物园休闲, 而没有看到昆明植物园作为科普基地这一重要的社会功能。因此, 科普导游的培养和导游解说系统的建立是昆明植物园进行科普旅游开发的重要前提。昆明植物园可以对一些科普志愿者进行培训, 培训合格后作为植物园科普导游。另外, 可以设置自动解说系统, 游人可租用。还有可以招聘附近高校的生物专业或旅游专业一些大学生作

为兼职科普导游, 既可以节约成本, 又可以为大学生提供实践实习的机会。

[参考文献]

- [1] 李绍刚. 浅析科普旅游开发 [J]. 资源与环境, 2006, (15): 195.
- [2] 吴昌南. 科技旅游浅探 [J]. 韶关学院学报, 2001, 22 (4): 104 - 107.
- [3] 中国科学院昆明植物研究所. 昆明植物园栽培植物名录 [M]. 昆明: 云南科技出版社, 2006
- [4] 季申芒. 植物园类旅游地综合开发研究——以华南植物园为例 [D]. 中山: 中山大学, 2000: 19 - 20
- [5] 林兵, 李文勇. 桂林黑山生态园规划 [J]. 规划师, 2003, 19 (11): 41 - 43, 54
- [6] 邓立斌. 九龙山国家森林公园环境容量调查研究 [J]. 西北林学院学报, 2007, 22 (4): 180 - 183
- [7] 魏菲菲, 李铁松. 八台山地质公园旅游环境容量探讨 [J]. 环境科学与管理, 2006, 31 (4): 140 - 144
- [8] 孟宪民. 国外植物园发展现状及对我国植物园建设的启示 [J]. 世界林业研究, 2004, 17 (5): 4 - 8
- [9] 陈红锋. 日本热川热带植物园的旅游开发与管理 [J]. 资源开发与市场, 2004, 20 (4): 311 - 314
- [10] 范德权. 华南植物园旅游文化产业开发利用研究 [D]. 广州: 华南农业大学, 2006
- [11] 何丽芳. 植物园建设与生态旅游探讨 [J]. 湖南林业科技, 2002, 29 (2): 58 - 60
- [12] 李裕红, 陈怀宇. 牛姆林自然保护区科普旅游开发探讨 [J]. 泉州师范学院学报, 2002, 20 (2): 79 - 83